

Programa Centelha Piauí



Coexecução:



Execução estadual:



FUNDACÃO
DE AMPARO À PESQUISA
DO PIAUÍ - FAPEPI



Parceria:



Promoção:



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

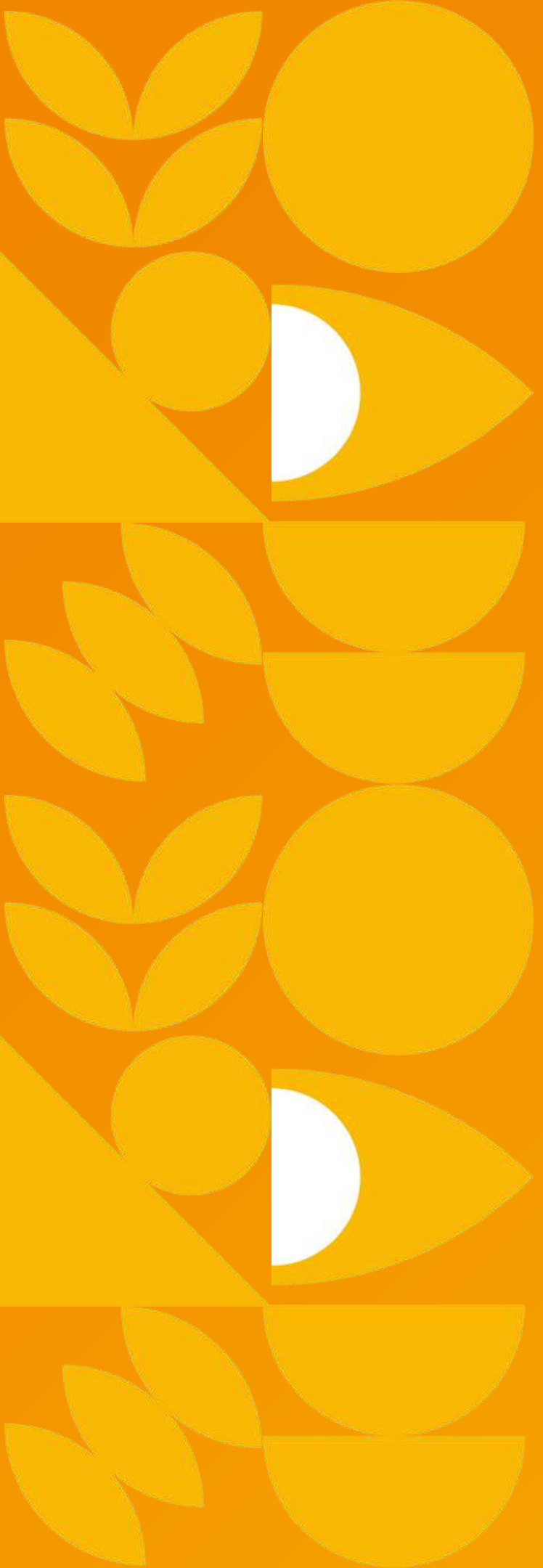




AGENDA

1. O Programa Centelha

2. Como inscrever uma ideia inovadora?



1. O Programa Centelha



O PROGRAMA CENTELHA É UMA INICIATIVA DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO INOVADOR QUE OFERECE RECURSOS FINANCEIROS, CAPACITAÇÕES E SUPORTE PARA TRANSFORMAR IDEIAS INOVADORAS EM EMPREENDIMENTOS DE SUCESSO

O Programa é promovido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), pela Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), em parceria com o Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (CONFAP) e a Fundação CERTI, com execução descentralizada das instituições parceiras em cada estado participante, geralmente as Fundações de Amparo à Pesquisa e Inovação estadual.





Objetivos do Programa Centelha

Estimular a criação de **empreendimentos inovadores**, a partir da geração de novas ideias, e disseminar a **cultura do empreendedorismo inovador** em todo território nacional, incentivando a mobilização e a articulação institucional dos atores nos ecossistemas locais, estaduais e regionais de inovação do país.



GERAR NOVAS EMPRESAS

prioritariamente a partir do conhecimento gerado nas ICTIs.

GERAR INOVAÇÕES

de interesse direto da sociedade e de empresas



FORMAR CULTURA E FORTALECER O ECOSISTEMA

de empreendedorismo inovador

Quem pode participar?

Podem participar **pessoas físicas** que atendam às exigências do Edital ou **empresas** com faturamento anual bruto de até R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais) criadas e formalizadas a partir do Programa ou com **até 12 meses da criação** da empresa, contado a partir do lançamento do Edital.



Benefícios

Até R\$ 80 mil em subvenção econômica +
Até R\$ 50 mil em bolsas CNPq +

PARA OS EMPREENDEDORES



RECURSOS FINANCEIROS
via subvenção econômica



BOLSAS DE APOIO TÉCNICO
do CNPq



CAPACITAÇÃO E SUPORTE
para alavancar o negócio



SERVIÇOS DE PARCEIROS
da rede Centelha



AMPLIAÇÃO DE NETWORK
e divulgação da empresa

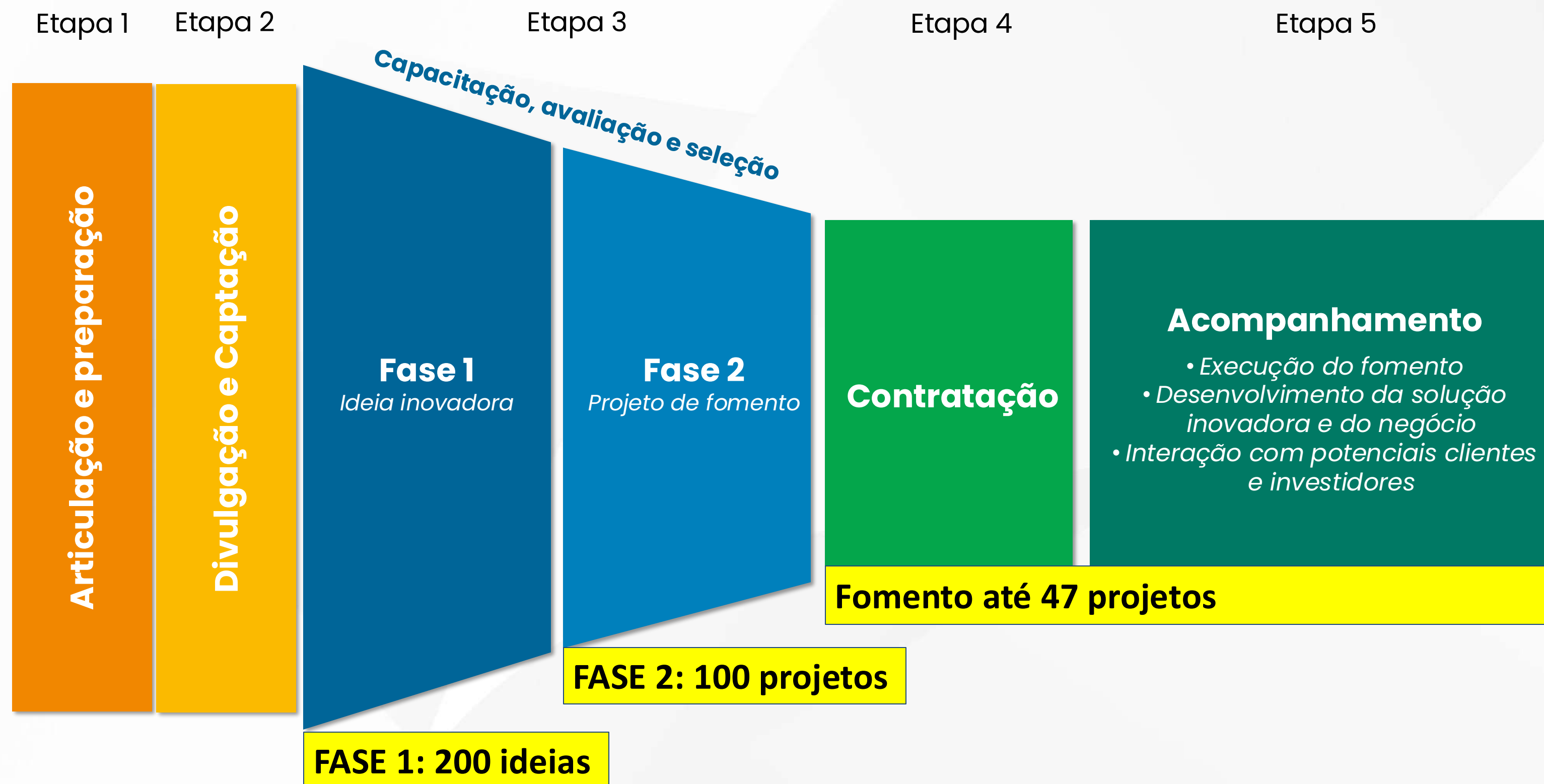
PARA OS ESTADOS PARTICIPANTES

- ✓ Recebimento de metodologia consolidada para o fomento a projetos de inovação;
- ✓ Fortalecimento dos estados e de suas Fundações de Amparo à Pesquisa;
- ✓ Capacitação da equipe executora local;
- ✓ Articulação institucional dos atores da região;
- ✓ Recursos financeiro para repasse às empresas contempladas.

PARA O BRASIL

- ✓ Disseminação da cultura do empreendedorismo inovador;
- ✓ Aplicação de pesquisas desenvolvidas por alunos, egressos e pesquisadores das ICTs brasileiras;
- ✓ Geração de empresas inovadoras e empregos qualificados;
- ✓ Modernização da economia com as soluções geradas pelas empresas contempladas.

A metodologia





2. Como inscrever uma ideia inovadora?



CADASTRO DE USUÁRIO

1. Acesse

programacentelha.com.br/pi

clique no botão
“inscreva-se” e
faça seu
cadastro





CADASTRO DE USUÁRIO

Cadastro

Página Inicial

Dados cadastrais

Política de cadastro

Bem-vindo ao Portal do Programa Centelha | CE

O Portal do Programa Centelha é um instrumento criação do empreendedorismo inovador no Brasil. Ao se cadastrar no portal, você poderá propor suas ideias inovadoras, em consonância com as regras do edital, e ter acesso a diversos conteúdos sobre empreendedorismo e inovação.

Passo anterior

Cadastro

Página Inicial

Dados cadastrais

Política de cadastro

Cadastro de Participante

Preencha os campos abaixo para completar seu cadastro como participante. Com esse cadastro você poderá submeter sua ideia inovadora, assistir às capacitações e ser incluído como membro de uma equipe.

Dados cadastrais

Nome completo

Inserir nome e sobrenome, conforme sua carteira de identidade

Email

Email

Confirmar email

Senha

Senha

Confirmar senha

Data de nascimento

Ex.: DD/MM/AAAA

Gênero

Selecione um gênero



O EDITAL E CAPACITAÇÕES DISPONÍVEIS

2. Leia o edital

Edital 006/2025

Programa Nacional de Apoio à Geração de Empreendimentos Inovadores

Programa Centelha 3 Piauí

O Governo do Estado do Piauí, por meio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Piauí Prof. Afonso Sena Gonçalves - FAPEPI e da Agência de Atração de Investimentos Estratégicos do Piauí - Investe Piauí, através do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação - MCTI, da Financiadora de Estudos e Projetos - FINEP e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq, em parceria com o Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa - CONFAP e com a Fundação CERTI, no âmbito do Contrato de Descentralização de Recursos Destinados à Subvenção Econômica N.º 03.25.0392.00 (Ref.3565/24), tornam público o lançamento deste Edital e convidam os interessados a apresentarem propostas de inovação para obtenção de apoio financeiro na forma de subvenção econômica e bolsas de fomento tecnológico e extensão inovadora, nos termos a seguir estabelecidos.

1. OBJETIVO DO PROGRAMA CENTELHA (PIAÚI)

1.1 O Programa Centelha Piauí tem como objetivo estimular o empreendedorismo inovador por meio de capacitações para o desenvolvimento de produtos (bens e/ou serviços) ou de processos inovadores e, apoiar por meio da concessão de recursos de subvenção econômica (recursos não reembolsáveis) e Bolsas de Fomento Tecnológico e Extensão Inovadora, a geração de empresas de base tecnológica a partir da transformação de ideias inovadoras em negócios que incorporem novas tecnologias aos setores econômicos estratégicos do estado de Piauí.

2. RECURSOS FINANCEIROS A SEREM CONCEDIDOS

2.1 Serão destinados à concessão de subvenção econômica à inovação, em apoio às propostas aprovadas, recursos no valor global de R\$ 3.760.000,00 (três milhões, setecentos e sessenta mil reais), sendo R\$ 3.008.000,00 (três milhões e oito mil reais), oriundos do Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - FNDCT/FINEP e R\$ 752.000,00 (setecentos e cinquenta e dois mil reais) provenientes da Contrapartida Estadual da FAPEPI.

2.2 Os recursos disponibilizados serão concedidos à subvenção econômica de até 47 (quarenta e sete) projetos de inovação, no valor unitário de até R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), limitado à disponibilidade orçamentária citada no item 2.1.

2.3 Será destinado o valor de até R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) por projeto de inovação, para a concessão de Bolsas de Fomento Tecnológico e Extensão Inovadora oriundos do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq.

3. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

3.1 As propostas inovadoras poderão ser submetidas ao Programa Centelha por pessoas físicas sem empresa constituída e por pessoas físicas representantes de empresas formalmente constituídas. Os requisitos para participação no Programa, cuja comprovação será indispensável para a posterior contratação, são os seguintes:

3. Assista às capacitações

Fase 1 - Ideias Inovadoras ▶ Reproduzir tudo

O PROGRAMA CENTELHA

6:44

O Programa Centelha

21 mil visualizações • há 6 anos

TRANSFORMANDO IDEIAS EM INOVAÇÃO

8:04

Transformando Ideias em Inovação

12 mil visualizações • há 6 anos

VALIDAÇÃO DE IDEIAS

7:08

Validação de Ideias

8,4 mil visualizações • há 6 anos

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

8:25

Identificando Oportunidades de Negócio

14 mil visualizações • há 6 anos

DEFINIÇÃO DO MERCADO ALVO E DIFERENCIAÇÃO

10:40

Definição do Mercado Alvo e Diferenciação

8,9 mil visualizações • há 6 anos

ESTRUTURANDO EQUIPES INOVADORAS

12:28

Estruturando Equipes Inovadoras

9,5 mil visualizações • há 6 anos

Fase 2 - Projeto de Fomento ▶ Reproduzir tudo

TECNOLOGIAS E TENDÊNCIAS

6:39

Tecnologias e Tendências

4,8 mil visualizações • há 6 anos

PLANEJANDO O MVP

11:15

Planejando o MVP

15 mil visualizações • há 6 anos

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

9:59

Estratégias de Comunicação

10 mil visualizações • há 6 anos

JORNADA DE UM EMPREENDEDOR

10:00

Jornada de um empreendedor

4,8 mil visualizações • há 6 anos

PROPOSTA DE VALOR

9:57

Proposta de Valor

21 mil visualizações • há 6 anos

MODELOS DE RECEITA

15:35

Modelos de Receita

11 mil visualizações • há 6 anos



FORMULÁRIO DE IDEIA

4. Inscreva a ideia inovadora:

DESCRIÇÃO DA OPORTUNIDADE

Descrição do problema a solução irá resolver e da oportunidade de mercado identificada

SOLUÇÃO PROPOSTA

Descrição do solução inovadora proposta, estágio de desenvolvimento e diferenciais de inovação

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Descrição dos impactos socioambientais gerados e contribuição com os ODS da ONU

EQUIPE EXECUTORA

Descrição da equipe de execução da proposta, sua capacidade técnica e dedicação ao projeto



FORMULÁRIO DE IDEIA

Cadastrar Minha Ideia Inovadora

[Identificação da Ideia](#)

[Oportunidade](#)[Solução](#)[Impacto Socioambiental](#)[Equipe](#)[Histórico](#)[Mídias](#)[Submissão da Proposta](#)

Oportunidade

As alterações serão salvas automaticamente.

Descrição da Oportunidade/Problema

Descreva, de forma objetiva, que problema(s) sua ideia pretende solucionar. Você pode destacar pontos como: as oportunidades que existem no mercado para a introdução de sua ideia inovadora de **Produto, Serviço ou Processo**; Também pode destacar problema socioambiental que se propoe a resolver. ?

restam 1000 caracteres

 Salvar rascunho

PROCESSO DE AVALIAÇÃO



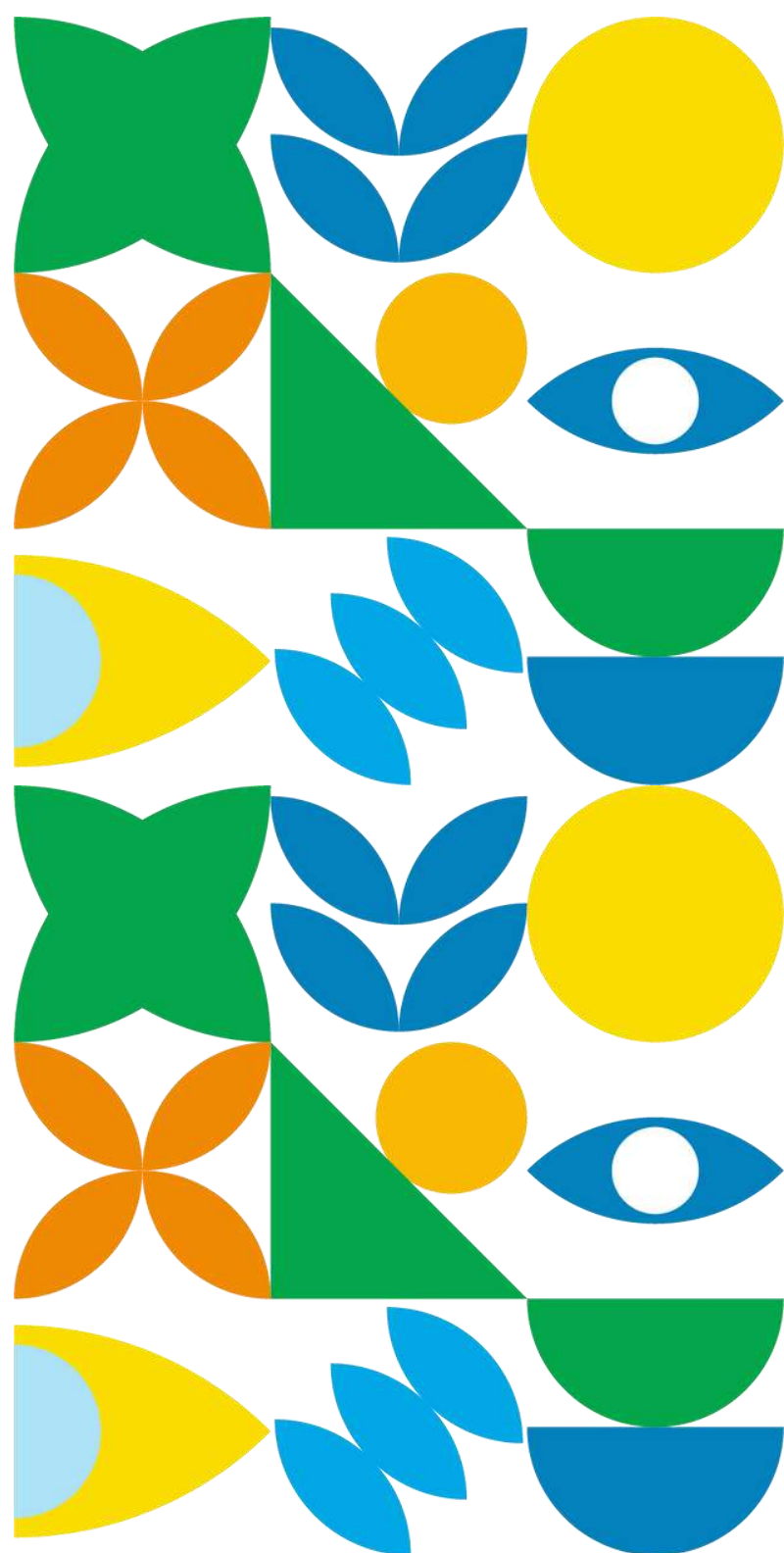
Dupla Avaliação + Avaliação de Árbitro: em todas as fases as ideias e projetos serão avaliadas por dois especialistas distintos, com possibilidade de avaliação por um terceiro avaliador (árbitro).



Rede de Avaliadores: os especialistas serão cadastrados em um Banco Nacional de Avaliadores.



Capacitações: os avaliadores receberão capacitações para o alinhamento dos critérios de avaliação.



Critérios de Avaliação

NOTA FASE 1

$$(2*S + M + E + I) / 5$$

Onde cada critério poderá alcançar de 1 a 5 pontos:

S = Solução

M = Mercado

I = Impacto Socioambiental

E = Equipe Executora



Cronograma

Atividades	Datas/Prazos	
	Início	Término
Lançamento da Chamada Pública	10/10/2025	
Fase 1 - Submissão das ideias inovadoras	10/10/2025	24/11/2025
Avaliação e seleção das ideias inovadoras – Fase 1	25/11/2025	14/01/2026
Divulgação do resultado preliminar das Ideias Inovadoras aprovadas – Fase 1	15/01/2026	
Prazo para Interposição de recursos administrativos na Fase 1	16/01/2026	25/01/2026
Divulgação do resultado final das Ideias Inovadoras selecionadas na Fase 1	03/02/2026	
Fase 2 – Submissão dos Projetos de Fomento	04/02/2026	24/02/2026
Avaliação e seleção dos Projetos de Fomento – Fase 2	25/02/2026	25/03/2026
Divulgação do resultado preliminar dos Projetos de Fomento aprovados – Fase 2	26/03/2026	
Prazo para interposição de recursos administrativos na Fase 2	27/03/2026	05/04/2026
Divulgação do resultado final dos Projetos de Fomento aprovados na Fase 2	13/04/2026	
Publicação no Diário Oficial do Estado	14/04/2026	



CENTELHA | PI
MCTI

INSCREVA-SE ATÉ

24/nov/ 2025





programacentelha.com.br/pi
contato@programacentelha.com.br
centelha@fapepi.pi.gov.br

 /programacentelha
 @programacentelha
 /programacentelha
 /programacentelha

Coexecução:



Execução estadual:



FUNDAÇÃO
DE AMPARO À PESQUISA
DO PIAUÍ - FAPEPI



Promoção:



CONFAP
Conselho Nacional das Fundações
Estaduais de Amparo à Pesquisa



FNDCT
Fundo Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico



Finep
INOVAÇÃO E PESQUISA

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO





Startup
Piauí



CENTELHA
PIAUI

MCTI

Propósito da oficina

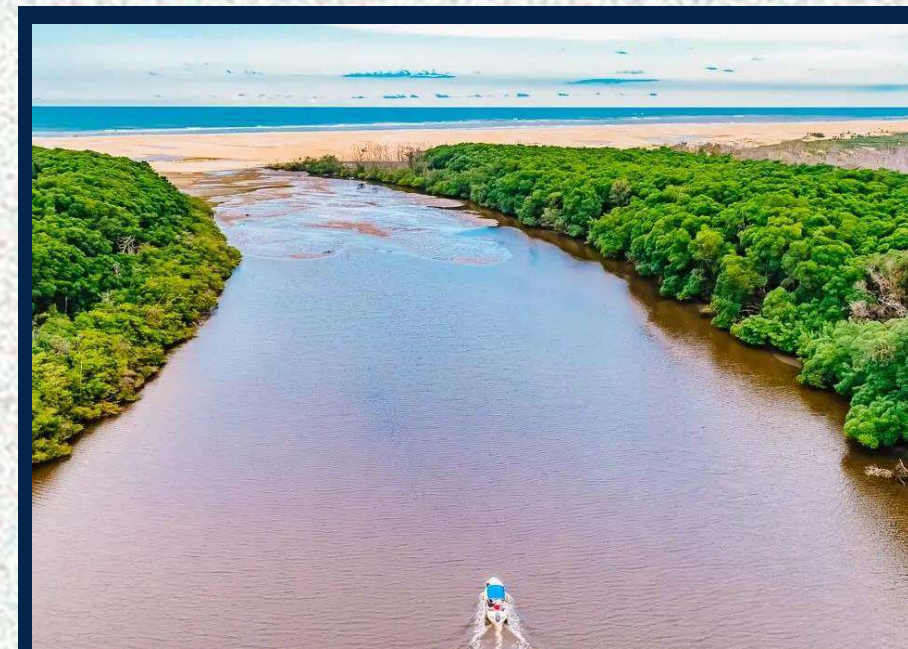
Apoiar a transformação de boas ideias em propostas sólidas e inovadoras, prontas para o edital Centelha Piauí.



**Problema/
Oportunidade
definido**



**Solução
e Proposta de valor
formuladas**



**Diferenciais
e impacto
socioambiental
identificados**

Como funciona: Organização do seu projeto



Compreender o usuário

Conversando com o usuário

Mapa de Empatia



Traduzir a ideia em proposta

Conceito de Alto Nível

Canvas da Proposta de Valor



Entender o trabalho do usuário

Job to be Done



Identificar inovação e impacto

Identificar ODS que sua solução atende





COMPREENDER O USUÁRIO

Conversando com o usuário

O que devo fazer?

Entreviste as pessoas

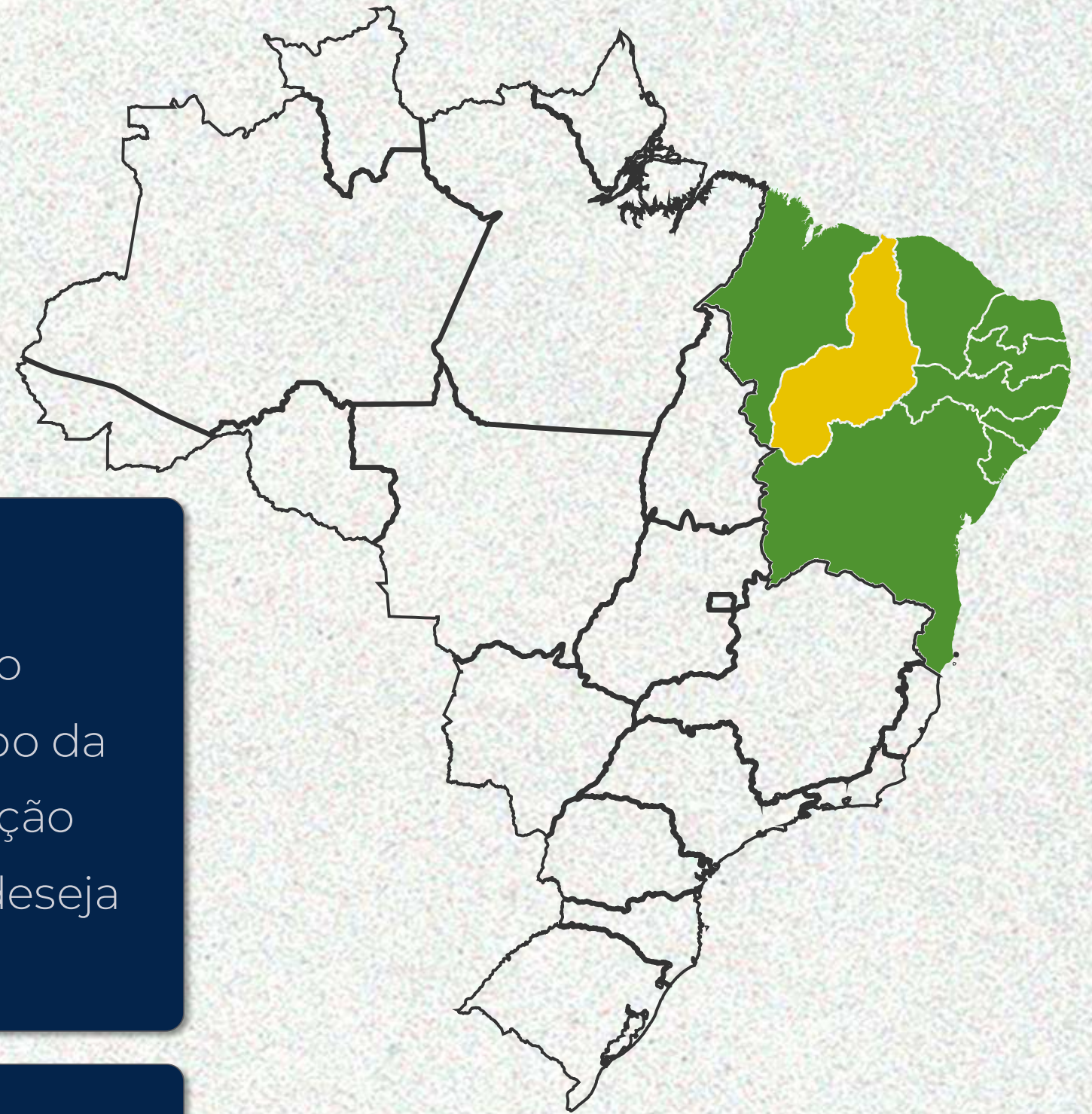
Descubra em entrevistas com perguntas abertas quais são as prioridades, as dores, os prazeres e o trabalho de seu usuário

Construa sua persona

Defina qual o perfil do usuário final corresponde ao arquétipo da pessoa que adotaria sua solução para realizar o trabalho que deseja

Defina seu tamanho de mercado

Com base na sua persona, compreenda o que isso significa em número de pessoas atingidas



Dica: Ao entrevistar pessoas, seja ouvinte, e não vendedor

Tipo de Entrevista	Estrutura	Flexibilidade	Padronização	Uso Comum
Estruturada	Roteiro de perguntas fixo e pré-determinado.	Baixa; o entrevistador deve seguir o roteiro rigidamente.	Alta; garante que todos os entrevistados respondam às mesmas perguntas na mesma ordem.	Pesquisa quantitativa, seleção de pessoal em grande escala.
Não Estruturada	Não há um roteiro fixo; a conversa flui naturalmente.	Alta; permite explorar tópicos emergentes e aprofundar nas respostas.	Baixa; cada entrevista pode ser única.	Pesquisa exploratória, aconselhamento, entrevistas clínicas.
Semi-Estruturada	Roteiro com temas ou perguntas principais, mas com liberdade para aprofundar e desviar.	Média/Alta; combina a profundidade da não estruturada com algum foco.	Média; os tópicos centrais são abordados, mas a formulação das perguntas pode variar.	Pesquisa qualitativa, estudos de caso, entrevistas aprofundadas.

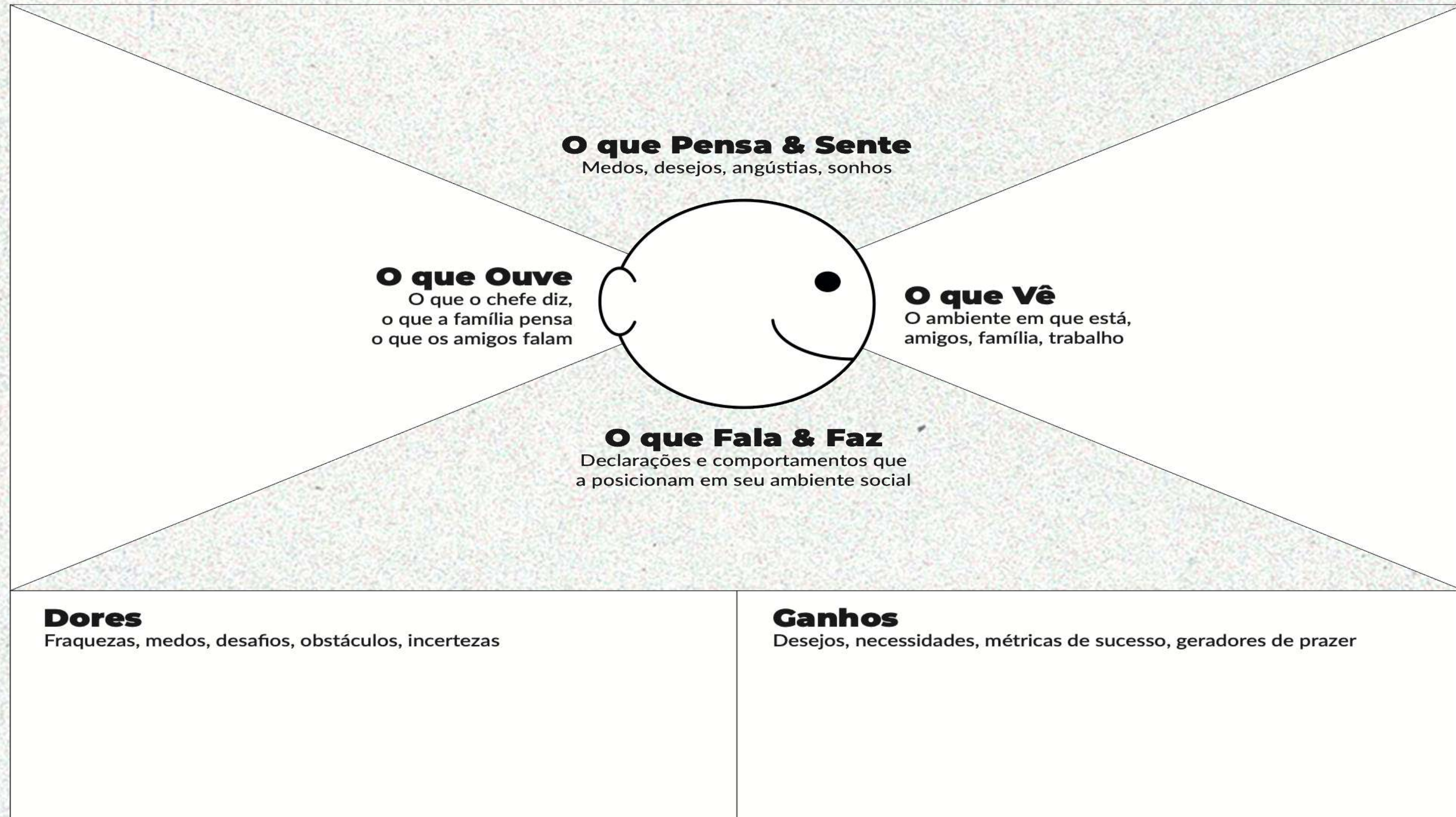
O Usuário Final

Que tipo de pessoas procuramos?	Nome
Demografia:	
Psicografia:	
Produtos substitutos:	
Pontos de Congregação:	
Dia na Vida:	
Prioridades:	
Em uma frase curta, por que o usuário final precisa da sua solução?	

O Usuário Final

Que tipo de pessoas procuramos?	Nome
Demografia:	Sexo masculino, 35 anos, residente em Teresina, Ensino Superior Completo,
Psicografia:	Trabalha em tempo integral CLT
Produtos substitutos:	Startup Nordeste, incubadoras, aceleradoras
Pontos de Congregação:	Eventos de Startups, Eventos de pesquisa acadêmica, eventos sobre inovação e tecnologia, grupos de whatsapp sobre startups e comunidades regionais
Dia na Vida:	Acorda cedo, vai pro trabalho, no almoço faz reuniões sobre o projeto, volta pro turno da tarde, segue fazendo reuniões, estudando, ou desenvolvendo o projeto no turno da noite
Prioridades:	Validar ideia no mercado, Encontrar investimentos ou fomentos para impulsionar seu projeto, Construir produto, Vender, estabilidade financeira
Em uma frase curta, por que o usuário final precisa da sua solução?	A Startup Piauí oferece suporte guiado para startups em diferentes estágio de desenvolvimento, com metodologia baseada nos 24 Passos do Empreendedorismo Disciplinado, suporte de mentores e acesso a rede de networking Investe Piauí e Piauí Instituto de Tecnologia.

Mapa de Empatia



Insegurança financeira
Solidão no desenvolvimento do projeto

Propósito em impacto social
Ansiedade para o sucesso

O que Pensa & Sente

Medos, desejos, angústias, sonhos

O que Ouve

O que o chefe diz,
o que a família pensa
o que os amigos falam

O que Vê

O ambiente em que está,
amigos, família, trabalho

O que Fala & Faz

Declarações e comportamentos que
a posicionam em seu ambiente social

Empreender é difícil;
Não dá pra ter
estabilidade ao
empreender;
É preciso priorizar
o tempo

Boletos;
tempo escasso;
vídeos sobre
empreendedorismo
na internet; cursos
EAD sobre inovação
e startups

Entusiasta sobre impacto social
Entrevista usuários diariamente

Trabalha CLT em tempo integral
Trabalha no projeto no tempo livre

Dores

Fraquezas, medos, desafios, obstáculos, incertezas

Medo de falhar publicamente; falta de
recursos para MVP; falta de conhecimento
sobre empreendedorismo, falta de suporte

Ganhos

Desejos, necessidades, métricas de sucesso, geradores de prazer

Validar solução; conseguir investimento;
construir rede potente; passar tempo de
qualidade com a família



ENTENDER O TRABALHO DO USUÁRIO

O trabalho a ser feito

Job To Be Done

Tarefas que o cliente precisa executar, problemas que quer resolver ou necessidades a satisfazer.

Incluem dimensões funcionais, sociais, emocionais

(Osterwalder & Pigneur, 2014).

Jobs Funcionais

O que o usuário precisa FAZER, concretamente.

Envolve tarefas objetivas, medidas de sucesso tangíveis (tempo, custo, desempenho).

Jobs Sociais

Como o usuário quer SER PERCEBIDO enquanto faz o trabalho,

Relaciona-se a status, aceitação, identidade no grupo

Jobs Emocionais

O que o usuário quer SENTIR ao completar o trabalho.

Abrange estados internos: segurança, confiança, alívio, orgulho, prazer.

JOB TO BE DONE: A JORNADA DO USUÁRIO SEM A SUA SOLUÇÃO

Gatilho

O que motiva o usuário a executar um trabalho: podem ser emoções, necessidades, obrigações profissionais, prazeres, etc.

Processo

O passo a passo que o usuário precisa fazer para atingir seu objetivo.

Resultado esperado

O objetivo final de qualquer trabalho: seja pagar uma conta ou abrir uma empresa.

O trabalho a ser feito

Job To Be Done

O Job to be done do Startup Piauí começa aqui:

Jobs Funcionais

O que o usuário precisa FAZER, concretamente.

Desenvolver o produto e colocar no mercado sem abrir mão da fonte de renda atual

Jobs Sociais

Como o usuário quer SER PERCEBIDO enquanto faz o trabalho,

Autoridade no mercado definido, na proposta de valor criada e na tecnologia utilizada para desenvolver sua solução

Jobs Emocionais

O que o usuário quer SENTIR ao completar o trabalho.

Autonomia, flexibilidade, segurança, confiança

JOB TO BE DONE: A JORNADA DO USUÁRIO COM A SUA SOLUÇÃO

GATILHO	PROCURAR	ESCOLHER	USAR	AVALIAR	CONFIAR
O que incomodou o usuário? Descreva o cenário. O usuário se sente inseguro com sua capacidade de empreender “O maior desafio foi eu desconhecer completamente o mundo de negócios, o mundo das startups. Nunca tive nenhuma experiência com isso”	Onde e como ele procurou alternativas? Procurou na internet e descobriu o evento Meetup Startup Piauí	Quais os fatores que levaram ele a escolher? (cuidado com preço e tempo, dificilmente é isto) O Programa é gratuito, as capacitações acontecem fora do horário comercial, tem um canal direcionado de dúvidas, e confia no trabalho da Investe Piauí	Conte o passo a passo que o usuário usou sua solução. Se inscreveu pelo site do programa, fez a qualificação, participou das capacitações, fez as pesquisas e atividades apresentadas, criou um modelo da solução, criou um protótipo, abriu um CNPJ, realizou as primeiras vendas, aperfeiçoou o produto, desenvolveu o marketing e agora está integral na gestão da startup.	Como ele percebeu o benefício? Quando suas ideias começaram a ganhar forma e ele descobriu que estava escolhendo o usuário errado para seu produto	O que levaria o usuário a buscar o produto novamente? A confiança de que o programa consegue oferecer suporte no desenvolvimento de novos negócios

Persona do Usuário Final



Alexandre, técnico em engenharia com uma startup em ideação, busca estrutura e mentoria para validar e monetizar sua ideia.

Nome
Alexandre

Cargo/Função
Técnico em Engenharia

Idade
35 Anos

Localização
Teresina/Piauí

COMPORTAMENTOS / HÁBITOS

Comportamento 1: Trabalha ou estuda em tempo integral
Comportamento 2: Testa sua ideia no tempo livre
Comportamento 3: Vai em eventos para networking
Comportamento 4: Busca ter acesso a editais de fomento

CITAÇÕES/ASPAS

"O maior desafio foi eu desconhecer completamente o mundo de negócios, o mundo das startups. Nunca tive nenhuma experiência com isso."

"O que está faltando para ganhar o primeiro milhão é amadurecer mais o produto em si e conseguir alcançar o meu público de fato e me consolidar no mercado."

"O meu maior desafio hoje é conectar com uma pessoa que entenda disso. [...] Eu sou comercial [...] mas eu não sou a pessoa que vai desenvolver isso."

PRIORIDADES DA PERSONA

Prioridade 1: Validar ideia no mercado
Prioridade 2: Encontrar investimentos ou fomentos para impulsionar seu projeto.
Prioridade 3: Construir produto
Prioridade 4: Vender

PRINCIPAIS MÍDIAS/CANAIS DE CONTATO

Canal 1: Instagram
Canal 2: Grupos de comunidade
Canal 3: Eventos locais de Inovação
Canal 4: WhatsApp
Canal 5: E-mail

Gatilho

Percebeu que, apesar de ter uma ideia com potencial e uma dor real identificada, estava perdido sobre como transformar isso em um produto e negócio estruturado.

Processo

Pesquisar sobre o negócio, descobrir possíveis sócios, pessoas e conhecimentos que podem ajudar no desenvolvimento da solução, construir e validar o produto.

Resultado esperado

Receber apoio prático, orientação passo a passo e acesso a uma rede de mentores e ferramentas que a ajudem a tirar sua startup do papel com clareza, segurança e propósito.

» Startup
Piauí



TRADUZIR A IDEIA EM PROPOSTA

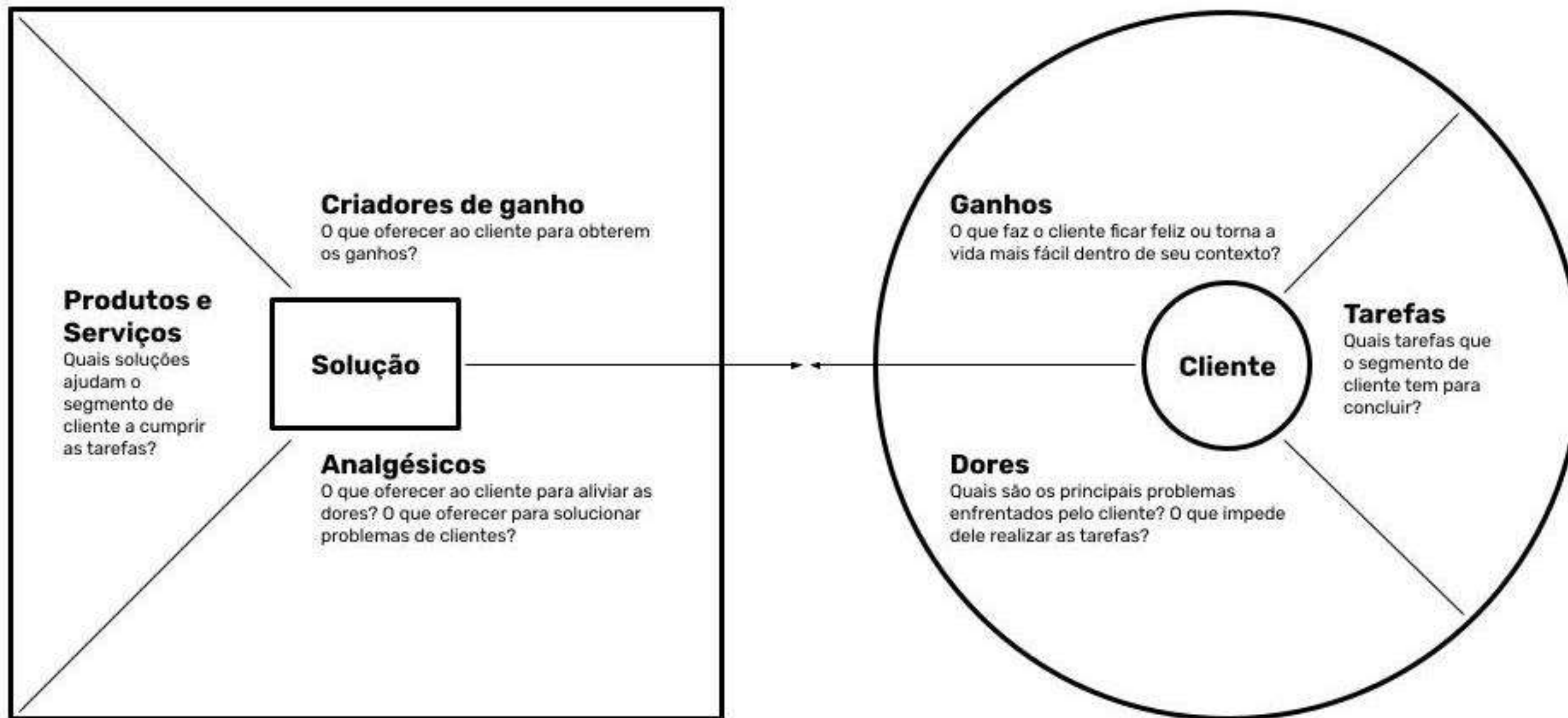
Conceito de Alto Nível de Produto

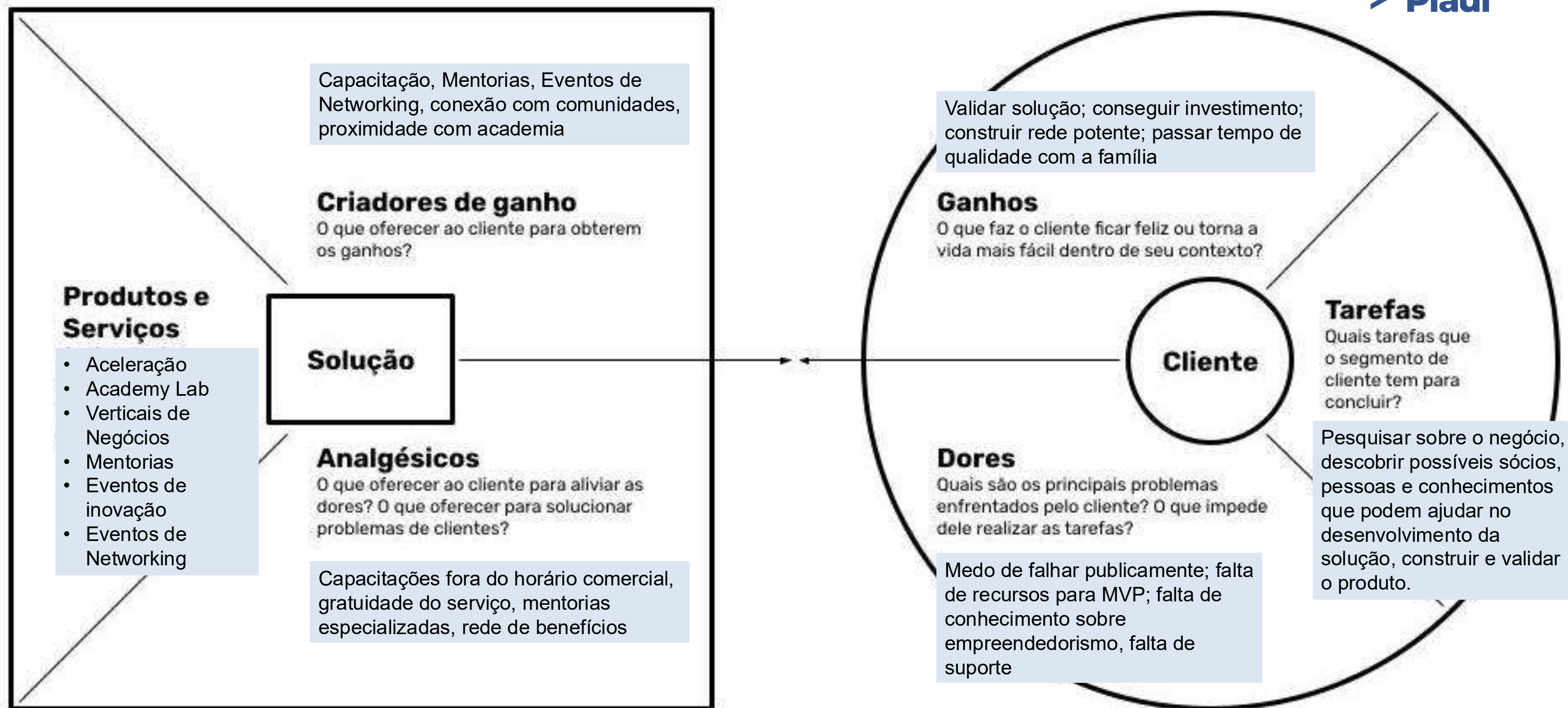
Prioridade da persona	Benefícios do Produto	Funções que entregam os benefícios

Conceito de Alto Nível de Produto

Prioridade da persona	Benefícios do Produto	Funções que entregam os benefícios
Validar ideia no mercado	Suporte para descoberta de mercado e usuário final	Capacitação em imersões na metodologia baseada no MIT
Encontrar investimentos ou fomentos para impulsionar seu projeto.	Conexão com comunidades, Verticais de Negócios, Incubadoras, e preparação do projeto	Capacitação, eventos de networking, Verticais de Negócios, Academy Lab
Construir produto	Mentorias e suporte no desenvolvimento de produto	Capacitação, mentorias, Academy Lab
Vender	Suporte no desenvolvimento de estratégia de entrada de mercado	Capacitação, mentorias, verticais de Negócios

Canvas da Proposta de Valor







Capacitação, Conexão e Investimento para o empreendedor do Piauí.

Oferecemos uma jornada guiada com metodologia baseada no MIT que oferece suporte e acessos para que empreendedores consigam desenvolver e tracionar seus projetos.



IDENTIFICAR INOVAÇÃO E IMPACTO



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



2 FOME ZERO



3 BOA SAÚDE
E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



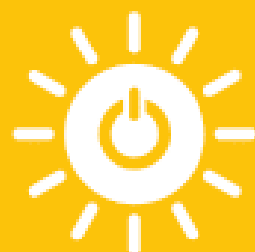
5 IGUALDADE
DE GÊNERO



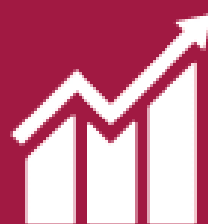
6 ÁGUA LIMPA
E SANEAMENTO



7 ENERGIA
ACESSÍVEL E LIMPA



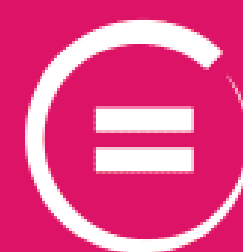
8 EMPREGO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA,
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



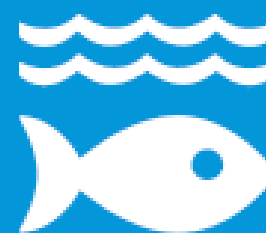
12 CONSUMO
E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



13 COMBATE ÀS
ALTERAÇÕES
CLIMÁTICAS



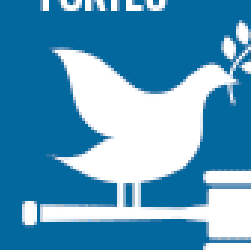
14 VIDA DEBAIXO
D'ÁGUA



15 VIDA SOBRE
A TERRA



16 PAZ, JUSTIÇA
E INSTITUIÇÕES
FORTES



17 PARCERIAS
EM PROL
DAS METAS



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO



3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



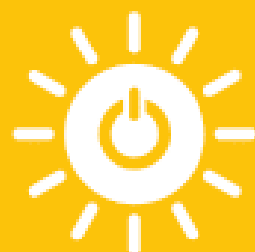
5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO



7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA



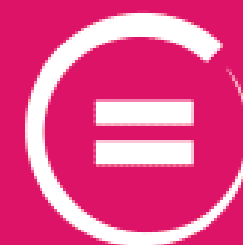
8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



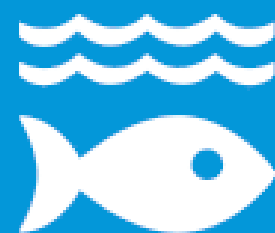
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS



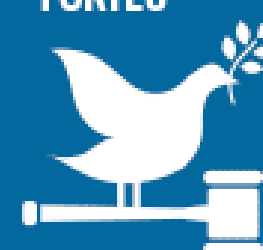
14 VIDA DEBAIXO D'ÁGUA



15 VIDA SOBRE A TERRA



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES



17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



» Startup
Piauí



Piauí

A inovação começa aqui!

INSCRIÇÕES ABERTAS

ACESSE O EDITAL

TRANSFORMANDO EM PROPOSTA

O que você precisa responder para cadastrar seu projeto?

- Título da ideia
- Principal Tecnologia
- Setor Econômico
- Descrição da Oportunidade/Problema
- Descrição do Produto/Solução
- Estágio de desenvolvimento do produto/solução
- Diferenciais da Solução
- A sua ideia contribui direta ou indiretamente para resolver um desafio socioambiental?
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- Contribuição para o desafio socioambiental
- Equipe

O que você precisa responder para cadastrar seu projeto?

- Título da ideia
- Principal Tecnologia
- Setor Econômico
- Descrição da Oportunidade/Problema
- Descrição do Produto/Solução
- Estágio de desenvolvimento do produto/solução
- Diferenciais da Solução
- A sua ideia contribui direta ou indiretamente para resolver um desafio socioambiental?
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- Contribuição para o desafio socioambiental
- Equipe

Descrição da Oportunidade/Problema

Descreva, de forma objetiva, que problema(s) sua ideia pretende solucionar. Você pode destacar pontos como: as oportunidades que existem no mercado para a introdução de sua ideia inovadora de Produto, Serviço ou Processo; Também pode destacar problema socioambiental que se propõe a resolver.

Aqui, você deve preencher com seus dados de pesquisa que comprovam a validação do problema encontrado. O foco está nas dores do seu usuário, e como você comprova que essa dor é comum a um mercado amplo.

Você tem 1.000 caracteres para evidenciar e argumentar sobre a importância e urgência do problema.

Descrição da Oportunidade/Problema

Descreva, de forma objetiva, que problema(s) sua ideia pretende solucionar. Você pode destacar pontos como: as oportunidades que existem no mercado para a introdução de sua ideia inovadora de Produto, Serviço ou Processo; Também pode destacar problema socioambiental que se propõe a resolver.

O empreendedorismo de startups no Piauí enfrenta grandes barreiras estruturais e de acesso a conhecimento.

Apesar do crescente interesse por inovação, o estado conta com um dos menores índices de densidade de startups do país: **segundo a ABStartups (2023), menos de 1% das startups brasileiras estão localizadas no Piauí.** **A falta de acesso a capacitação técnica, mentoria e redes de apoio dificulta a transformação de ideias em negócios sustentáveis.** Além disso, **conforme o SEBRAE (2022), mais de 70% dos empreendedores locais relatam dificuldade de acesso a crédito e investimento**, limitando a competitividade e a sobrevivência dos novos empreendimentos. A carência de centros de inovação, políticas públicas direcionadas e ambientes colaborativos reforça **a concentração de oportunidades nas regiões Sul e Sudeste, ampliando as desigualdades regionais** e restringindo o potencial de desenvolvimento econômico e social do estado.

Descrição do Produto/Solução

Descreva de forma objetiva o produto, serviço ou processo que está sendo idealizado para resolver o problema apresentado e que será objeto central do seu potencial negócio. Descreva sua viabilidade técnica e aponte resultados de testes, caso tenham sido realizados. Destaque aspectos relativos à escalabilidade e potencial do negócio, uma estimativa de mercados que poderão ser atingidos; potenciais clientes e concorrentes; e caso tenha realizado pesquisas de validação, pode destacar seus resultados.

Chegou a hora de falar de sua solução. Apresente dados de como a performance do trabalho do usuário melhorou após o uso de sua solução, fale sobre a tecnologia utilizada. Destaque como a sua solução pode impactar a vida das pessoas, e não se esqueça de demonstrar o tamanho de mercado que sua solução possui.

Você tem 1.000 caracteres para convencer que ela é uma ideia que vale a pena ser investida.

Descrição do Produto/Solução

Descreva de forma objetiva o produto, serviço ou processo que está sendo idealizado para resolver o problema apresentado e que será objeto central do seu potencial negócio. Descreva sua viabilidade técnica e aponte resultados de testes, caso tenham sido realizados. Destaque aspectos relativos à escalabilidade e potencial do negócio, uma estimativa de mercados que poderão ser atingidos; potenciais clientes e concorrentes; e caso tenha realizado pesquisas de validação, pode destacar seus resultados.

Startup Piauí - Aceleradora de negócios concebida para **impulsionar o ecossistema de inovação do Piauí**, respondendo às dificuldades de acesso a conhecimento, capacitação e redes de apoio enfrentadas por empreendedores locais. A iniciativa **oferece estrutura integrada de suporte ao desenvolvimento de startups, conectando empreendedores à academia, comunidades de inovação, mentores experientes e oportunidades de inovação aberta**. Seu programa de aceleração é **baseado nos 24 Passos do Empreendedorismo Disciplinado, do MIT**, garantindo base técnica sólida e acompanhamento estratégico. **Todos os serviços são gratuitos e o edital de inscrição é contínuo**, ampliando a inclusão e o alcance regional. **Já foram registradas 548 inscrições provenientes de mais de 40 municípios piauienses**, demonstrando viabilidade e demanda pela iniciativa. O programa é escalável, podendo expandir-se para mais cidades, com **alto potencial de impacto socioeconômico ao fomentar negócios inovadores e competitivos**.

Diferenciais da Solução

Explique os diferenciais da sua solução em relação ao que existe no mercado, ressaltando as tecnologias envolvidas e as características inovadoras. Destaque o que agrega valor à sua solução e que a torna difícil de ser replicada. Ressalte a existência de patentes, registro e publicações pertinentes à solução, caso haja, bem como de eventuais parcerias e potenciais concorrentes. Lembre-se de realizar uma pesquisa sobre a existência de soluções similares e mercado potencial.

Agora vamos falar sobre sua proposta de valor e seus diferenciais. Além de apresentar o porquê o usuário vai preferir a sua solução, você deve evidenciar porque ela é melhor que as concorrentes que estão no mercado.

Você tem 1.000 caracteres para convencer que sua solução é a melhor alternativa para o usuário realizar o trabalho a ser feito.

Diferenciais da Solução

Explique os diferenciais da sua solução em relação ao que existe no mercado, ressaltando as tecnologias envolvidas e as características inovadoras. Destaque o que agrega valor à sua solução e que a torna difícil de ser replicada. Ressalte a existência de patentes, registro e publicações pertinentes à solução, caso haja, bem como de eventuais parcerias e potenciais concorrentes. Lembre-se de realizar uma pesquisa sobre a existência de soluções similares e mercado potencial.

O Startup Piauí **diferencia-se por oferecer capacitação, conexão e investimento integrados em uma jornada estruturada para o empreendedor piauiense.** Seu **principal diferencial é estar vinculado à Investe Piauí, que conta com ampla rede de parceiros, mentores e instituições em todas as regiões do estado,** possibilitando capilaridade e acesso a oportunidades de inovação. **Diferente de iniciativas pontuais existentes,** o programa é contínuo, gratuito e descentralizado, apoiando empreendedores em múltiplos municípios. A metodologia de startups, os instrumentos de avaliação de maturidade e o sistema de matching entre mentores e empreendedores compõem sua base tecnológica. **O modelo é difícil de replicar devido à aplicação da metodologia dos 24 Passos do Empreendedorismo Disciplinado (MIT),** que garante estrutura e consistência na tração dos projetos. O Startup Piauí agrega valor ao fortalecer o ecossistema local e impulsionar negócios inovadores e sustentáveis no Piauí.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO



3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



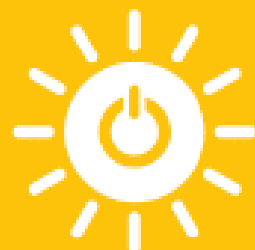
5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO



7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA



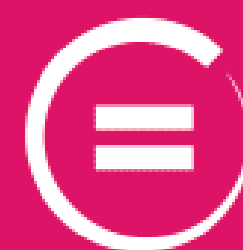
8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



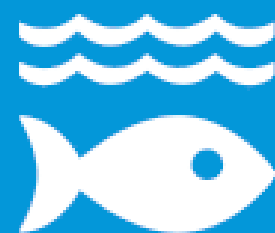
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS



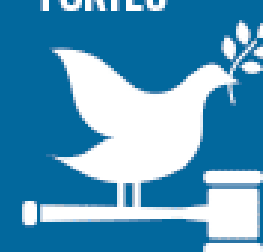
14 VIDA DEBAIXO D'ÁGUA



15 VIDA SOBRE A TERRA



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES



17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Impacto Socioambiental

Descreva de maneira objetiva de que forma a solução/negócio irá contribuir com os objetivos socioambientais definidos. Qual(is) o(s) público(s) beneficiário(s) e quais serão os benefícios gerados para estes públicos.

E agora, você vai falar sobre o impacto de seu projeto. Porque investir no seu projeto é investir em um mundo melhor? Como seu projeto ajuda o Piauí a se tornar um estado mais competitivo, com mais renda e investimentos? Ou como ele impacta a vida dos seus usuários garantindo maior qualidade de vida?

Você tem 1.000 caracteres para evidenciar que o impacto gerado por sua solução é significativo.

Impacto Socioambiental

Descreva de maneira objetiva de que forma a solução/negócio irá contribuir com os objetivos socioambientais definidos. Qual(is) o(s) público(s) beneficiário(s) e quais serão os benefícios gerados para estes públicos.

O Startup Piauí contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao **promover educação de qualidade (ODS 4) por meio de capacitações práticas e mentorias especializadas** que desenvolvem competências empreendedoras. Estimula o trabalho decente e o crescimento econômico (ODS 8) ao gerar novas oportunidades de negócios e fomentar o surgimento de startups competitivas. Ao incentivar **a inovação e o fortalecimento da infraestrutura empreendedora (ODS 9), amplia o ecossistema de tecnologia e inovação no estado**. Reduz desigualdades regionais (ODS 10) e reforça o desenvolvimento sustentável dos municípios piauienses (ODS 11), descentralizando o acesso à inovação. Além disso, promove parcerias institucionais e colaborativas entre governo, universidades, investidores e empreendedores (ODS 17). **Os principais beneficiários são empreendedores locais, especialmente jovens, mulheres e pequenos negócios, que passam a ter acesso a conhecimento, rede de apoio e oportunidades reais de crescimento.**

Por que você e sua equipe são as pessoas certas para o desenvolvimento do negócio?

Seu projeto é tocado por você, obviamente, e outras pessoas que podem complementar as habilidades necessárias para a execução do mesmo. Agora, são 1.00 caracteres para você convencer que sua equipe está pronta para tocar o projeto e fazer valer o investimento pelo impacto gerado.

Equipe

Descreva de maneira objetiva de que forma a solução/negócio irá contribuir com os objetivos socioambientais definidos. Qual(is) o(s) público(s) beneficiário(s) e quais serão os benefícios gerados para estes públicos.

A equipe do Startup Piauí reúne as competências essenciais para conduzir um programa de aceleração de alto impacto, combinando **habilidades em gestão de projetos, comunicação estratégica, marketing e desenvolvimento de negócios**. Com atuação integrada, a equipe possui **experiência na coordenação de iniciativas de inovação, articulação institucional e relacionamento com empreendedores e investidores**. Além disso, conta com uma rede de **mentores experientes, com trajetória consolidada na criação, crescimento e gestão de startups e projetos em diversos setores profissionais — desde tecnologia e educação até economia criativa e sustentabilidade**. Essa diversidade de perfis e experiências **garante a condução técnica, a visão estratégica e a capacidade de execução necessárias** para apoiar o desenvolvimento de novos negócios inovadores no Piauí, fortalecendo o ecossistema empreendedor e assegurando a efetividade do programa.

Se inscreva na Aceleração

Se você tem dúvidas sobre
como definir seu público-alvo,
ou busca acelerar seu Projeto

**INSCREVA-SE NO
PROGRAMA DE
ACELERAÇÃO**



Submeta sua proposta!

